

Nota de Prensa

22 julio, 2026

Decathlon y Hockey España firman un acuerdo por la inclusión laboral de personas con discapacidad

- **Decathlon y Hockey España ponen en marcha un programa de integración laboral que fomentará la contratación de personas con discapacidad en las tiendas de la compañía, con el objetivo de situar al deporte como palanca de transformación social.**
- **El programa iniciará una primera fase en 13 establecimientos de Barcelona y su área metropolitana mediante procesos de selección accesibles y formación adaptada, sentando las bases para un modelo de colaboración con vocación de desplegarse a nivel nacional.**

[Decathlon](#), la marca multideporte mundial, y **Hockey España (Real Federación Española de Hockey)** han firmado un acuerdo de colaboración centrado en la **inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual**. La iniciativa refuerza el compromiso de la compañía con la accesibilidad universal, entendida no solo desde el acceso al deporte a través de sus productos y servicios, sino también desde la generación de **entornos laborales plenamente inclusivos**.

Mediante esta colaboración, Decathlon **fomentará la contratación de personas con discapacidad dentro de sus equipos**, comenzando por las tiendas de la provincia de Barcelona con el objetivo de extender el programa posteriormente a otras ciudades del país. De esta forma, ambas entidades sitúan al deporte como **palanca de transformación social y motor de igualdad de oportunidades**.

En esta primera fase, la iniciativa se activará en **13 tiendas de la Ciudad Condal y su área metropolitana**: Decathlon Sant Boi, Decathlon Rambles, Decathlon Diagonal Mar, Decathlon L'illa, Decathlon La Maquinista, Decathlon Badalona, Decathlon Mollet del Vallès, Decathlon Esplugues, Decathlon Gran Vía, Decathlon Sant Cugat, Decathlon Terrassa, Decathlon Sabadell y Decathlon Gràcia.

A través de su portal de empleo, **Decathlon compartirá sus ofertas y adaptará sus procesos de selección para asegurar la máxima accesibilidad**. Por su parte, Hockey España **difundirá estas vacantes entre sus deportistas y clubes**, identificando los perfiles que mejor se ajusten a las características del puesto. **La incorporación se completará con formación, acompañamiento y un seguimiento del colaborador**.

"Este acuerdo con Hockey España nos permite dar un paso muy importante en algo que para Decathlon es una convicción: el deporte y el empleo deben ser accesibles. No se trata de un gesto puntual, sino de integrar la contratación inclusiva en el día a día de

nuestras tiendas, contando con el acompañamiento de la federación para que cada incorporación sea un éxito”, explica Chema García, líder de Zona Barcelona de Decathlon España.

Por su parte, María San Emeterio, responsable de Responsabilidad Social Corporativa de Decathlon España afirma *“para Decathlon, la diversidad no es una meta, sino el punto de partida que enriquece nuestra cultura de empresa y nos conecta de forma real con las comunidades en las que operamos. Este acuerdo con la federación consolida nuestra estrategia de RSC y DEI en España, demostrando que cuando eliminamos barreras y creamos entornos de trabajo equitativos, ganamos todos”.*

Desde Hockey España, Laura Márquez, responsable de Hockey+ y Hockey Social, asegura, *“estamos entusiasmados con este acuerdo que da seguimiento a nuestro objetivo de que el deporte sea una poderosa herramienta de inclusión y de creación de oportunidades. Estamos muy agradecidos de que una compañía como Decathlon haya decidido implicarse en este proyecto. Gracias a esta colaboración, nuestros deportistas tendrán más oportunidades para acceder al mercado laboral, desarrollar su autonomía y demostrar todo el talento y compromiso que tienen también fuera del terreno de juego”.*

SOBRE DECATHLON

Decathlon, una marca deportiva global multiespecialista destinada a todo el mundo, desde principiantes hasta deportistas de élite, es un fabricante innovador de artículos deportivos para todos los niveles. Con más de 100.000 colaboradores y 1.900 tiendas en todo el mundo, Decathlon y sus equipos trabajan desde 1976 para hacer que los placeres y beneficios del deporte sean realmente accesibles para todos.

Más noticias: <https://saladeprensa.decathlon.es/>

DECATHLON ESPAÑA

Diana EXPÓSITO - Head of PR & Corporate Communications

diana.exposito@decathlon.com

ATREVIA

Lidia Bravo / Alberto Estévez / Diego García

decathlon@atrevia.com

673 33 98 46 / 672 447 012 / 642 61 95 13